



Projet TESLA - Paris



Projet Vivendi

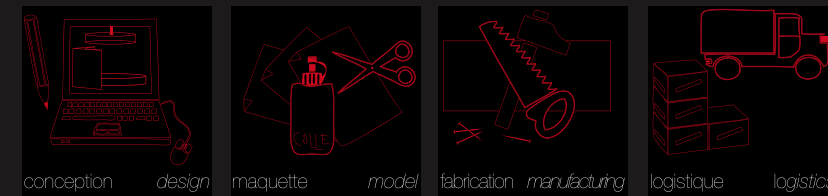


Projet Biogaran - Stand Contrat



ALFA ROMEO - Albers d'Arts de France - AXA - BIOGARAN - BMW - BP SOLAR - CANAL+ - CREDIT AGRICOLE - FIAT - FLUPLIM - GEODIS - GPAS - GSK - HELYARD - ITALESSE - JACOB DELAFON - KLINE - KAWASAKI - KRAFT - LAPARGE - LAND ROVER - LES MONTRES - LG - MARION & DEJET - MICHELIN - OWENS CORNING - ONOD - ORANGE - OTO MELARA - PEUGEOT - PMU - POINT P - PROMEXCO - PURPOS EVENTS - RATP - RENAULT - RENAULT TRUCKS - ROCCA - SAINT-GOBAIN - Saatchi & Saatchi - International de l'Aéronautique et de l'espace - SAMSUNG - SCHNEIDER ELECTRIC - SFR - SIME - SOCIETE GENERALE - TESLA - VIPARIS - VIVENDI - ZOOMLION-OFA ...

Créatifs Studio, marque déposée du Groupe CRÉATIFS - FOS Créatif 404 909 228 - © photos Pierre et Gilles, Créatifs - conception-résolution www.rachelarduin.com - direction artistique Marie Rouillon



Créatifs Studio propose une approche globale et personnalisée de votre projet. Une équipe dédiée de spécialistes conçoit, fabrique et installe votre espace, sous la coordination du chef de projet, votre interlocuteur privilégié.

*Créatifs Studio offers a creative and personalized approach to your project. Your space is designed, manufactured and installed by a dedicated team of specialists under the careful supervision of the project manager, your personal contact.*

conception

salon

creativity

marketing environment

marketing volume

événement

conception

events

uniqueness

design

team

événement

stand

réaliser

to present

implementation

communicate

contacts

ZI du Coudray  
24/28, avenue Albert Einstein  
93154 Le Blanc-Mesnil Cedex  
Tél : +33 (0)1 45 91 41 00  
Fax : +33 (0)1 45 91 41 58  
Email : infos@creatifs-studio.fr  
www.creatifs-studio.fr



Crédit Agricole - Actonaria



K-Line - Batimat



Chalet GEFAS - SIAE - Paris La Bourget



LG - Architecte Designer Philippe BOISSELIER - Maison & Objet



Peugeot - Salon du Cabriolet



Saint-Gobain - Batimat



Simas - Idéo Bain



Viparis - Heavent



Venturi - Mondial de l'Automobile

Former une équipe qui prolonge le projet de votre entreprise.

Offrir le meilleur de nos compétences.

► Situer l'humain au cœur de la relation.

To put together a team to manage your company project from start to finish.

We offer you the best of our professional skills.

► We put your needs first.

Ecouter et analyser vos besoins.

Réfléchir ensemble à la meilleure valorisation de vos produits et services.

S'appuyer sur les compétences métier du groupe : architectes, graphistes, designers.

► Cultiver ensemble votre différence.

To listen to and analyse your professional requirements.

To think together about the best way to give value to your products and services.

To utilize our group's professional network of architects, graphic designers and designers.

► Together, we develop your uniqueness

S'imprégner de la communication de la Marque et intégrer la culture de votre entreprise.

Prolonger cet univers et l'enrichir par des jeux de matières, des couleurs, des ambiances, des sons.

S'inscrire dans les tendances du design d'aujourd'hui et de demain.

► Faire de votre projet un événement.

To fully encapsulate your brand image and incorporate your company's values.

To develop and enhance your company's values by the use of different materials, colours, settings, and sound.

To keep up with the latest design trends.

► To transform your project into an event.

salon

recevoir

aménagement

design

to welcome

sur mesure

contact

communiquer

values

création

trends

événement

présenter

communiquer

environnement

congrès

to present

sur mesure

architecture

uniqueness

stand

creativity

tendances

communiquer

stand

to communicate

salon

sur mesure

design

brand

aménagement

event